

MU

**MEERJAREN
PLAN 2021
— 2024**

PROFIELEN EN VISIE

MU is een huis voor hybride kunst, een *Hybrid Art House*, waarin de kunst letterlijk en figuurlijk centraal staat. Aan de ene kant wordt de kunst bij MU geschraagd door de creatieve drang grenzen te verleggen en disciplines en ideeën met elkaar te kruisen. Aan de andere kant zet MU in op innige samenwerking met makers, op persoonlijke betrokkenheid, open nieuwsgierigheid en menselijke maat.

MU gaat al sinds haar oprichting in 1998 niet uit van wat kunst *is* maar van wat kunst *kan zijn*. Daarbij zijn alle middelen toegestaan, omdat dat de kern is van wat makers van nu en morgen beweegt en wat avontuurlijk publiek zoekt.

MU opereert op een artistieke manier - ze onderzoekt en toont de nieuwste ontwikkelingen *in*, maar ook *door middel van* kunst. MU beweegt zich binnen, tussen en dwars door hedendaagse beeldende kunst, design, digitale cultuur, bio art en performance, maar zingt zich evenmin los van de actualiteit. MU is in haar kernwaarden transdisciplinair, speculatief en experimenteel.

MU is constant in beweging, ze initieert en jaagt aan, loopt voorop en daagt uit. Daarmee is MU zowel een vrijplaats als een *creative developer*. MU is een initiator, die nauw samenwerkt met uiteenlopende makers, zich actief inzet voor de locatie van waaruit ze opereert en partners uit andere domeinen graag betreft. MU staat erom bekend talent ruimhartig te ondersteunen en hen actief te introduceren in haar wijdvertakte internationale netwerk.

De naam MU is afgeleid van een Japans karakter dat staat voor synergie. In Zen gaat het begrip 'mu' voorbij aan dichotoom denken. Het schept ruimte om oordelen uit te stellen om te zien wat er dan gebeurt. Juist in een tijd waarin snelle en harde meningen overheersen, is zo'n open mentaliteit die complexiteit als uitgangspunt neemt een potentiële bron van diepgang én relativering. Centraal gelegen op Strijp-S is MU een creatieve hotspot die sterk bijdraagt aan het urbane karakter van deze plek. Vanaf het moment dat MU haar huidige ruimte betrok, nu 7 jaar geleden, is ze net als daarvoor in De Witte Dame een publiek platform van waaruit nieuwe ideeën daadwerkelijk gestalte krijgen.

MISSIE

MU Hybrid Art House presenteert en initieert hybride kunst voor een divers, breed en internationaal publiek. Ze signaleert en agendeert de nieuwste ontwikkelingen op artistiek, technologisch en maatschappelijk vlak en deelt deze met publiek. MU kent drie pijlers: publiekspresentaties, talentontwikkeling en educatie. Ze onderzoekt, bevraagt, stimuleert talent en zwingelt de dialoog aan over de (kunst)wereld van vandaag en morgen. Hierbij werkt MU intensief samen met kunstenaars en met culturele en maatschappelijke partners in de regio, binnen en buitenland. MU is een aanjager van en knooppunt in het kunstklimaat van Eindhoven, Brabantstad en Nederland. Daarnaast vertakt MU haar publieksprogramma en introduceert ze de talenten met wie ze intensief samenwerkt in toenemende mate op internationale podia.

HISTORIE & REGIO

MU is sinds 2005 onderdeel van de landelijke culturele basisinfrastructuur, tot 2012 als kleine presentatie-instelling, sindsdien als grote. MU is daarmee volgroeid tot een volwaardig internationaal presentatieplatform met een stevige educatieve basis en een uitgesproken profiel.

MU is in 1998 ontstaan in De Witte Dame, een voormalige Philipsfabriek in het centrum van Eindhoven, als een samensmelting van meerdere kleine initiatieven op het gebied van beeldende kunst, architectuur, popcultuur en ontwerp. In de eerste 15 jaar groeide MU gestaag uit van een regionaal initiatief tot een nationaal en internationaal opererend platform. Met de steun van het Ministerie van OCW, de Gemeente Eindhoven en woningcorporatie Sint TRUDO is MU in 2013 verhuisd naar Strijp-S, naar een grotere en publieksvriendelijker ruimte waar zij haar rol als culturele motor in het Zuiden nog beter kan laten gelden. Dit vertaalt zich in stevige bezoekersaantallen, betere zichtbaarheid en een toenemend aantal samenwerkingen, zowel in de regio als in de rest van de wereld.

In het hedendaagse cultuurlandschap is MU een energiek initiatief dat culturele starters aan de regio Eindhoven bindt. MU weet zowel regionaal als internationaal talenten te spotten, te stimuleren, te koppelen en verder te helpen. In de loop der jaren heeft MU een wereldwijd vertakt netwerk opgebouwd. MU is in het veld van de beeldende kunst en vormgeving in Brabantstad vooralsnog de enige instelling die zowel tot de gemeentelijke, provinciale als nationale culturele basisinfrastructuur wordt gerekend. MU vertrekt vanuit de beeldende kunst, maar overschrijdt graag de grenzen naar digitale cultuur en autonoom design, technologie en wetenschap. Daarmee onderscheidt MU zich van de meeste andere presentatie-instellingen in Nederland.

Regionaal wordt intensief samengewerkt met vele partners als Dutch Design Foundation, COMPLEX (in oprichting), STRP, GLOW, Dans Brabant, BioArt Laboratories, SingularityU, Stichting We Are, Plasma, TU/e Innovation Space, Design Academy Eindhoven, Sint Lucas, Wall Street, EDHV, RaRaRadio, Atelier NL, Wild Vlees en vele makers. MU bereikt een eigen publiek en heeft ten opzichte van stadgenoten Van Abbemuseum en Onomatopée een uitgesproken ander profiel dat zowel in de stad als (inter)nationaal complementair werkt. Hoe de verhouding tot het futurelab voor design en technologie COMPLEX en STRP uitkristalliseert moet nog blijken maar door de al bestaande nauwe banden is er vooral sprake van versterking en meerwaarde.

Naast inhoudelijke en programmatische samenwerking zet MU zich ook achter de schermen actief in binnen het Brabantse culturele veld; zo zit adjunct-directeur Gieske Bienert in het bestuur van de Kunst van Brabant en in de kunstcommissie van de Gemeente 's Hertogenbosch en is directeur Angelique Spaninks onder meer founding partner, lid van het regieteam en de programmaraad van COMPLEX, adviseur van het expertisecentrum CARADT van AKV/St Joost en lid van de Raad van Toezicht bij De Nieuwe Cultuurstichting/We Are Public namens Brabant.



EMBASSY OF INTIMACY



WEATHER OR NOT ☁

ONTWIKKELINGEN 2017 — 2020

In de periode 2017–2020 heeft MU bovenop de reguliere programmering specifiek ingezet op educatie, internationalisering en talentontwikkeling. Op deze terreinen is zowel inhoudelijk, als in reikwijdte en ondernemerschap winst geboekt.

Om met **educatie** te beginnen: MU ontwikkelt zich met haar eigenzinnige *Play & Learn* strategie tot wat wij 'een alternatief klaslokaal' noemen. Dit betekent dat MU zowel met leraren als leerlingen regelmatig en intensief van gedachten wisselt over haar programma. Wat begint met een rondleiding kan worden uitgebouwd tot een heel lesprogramma zowel in MU zelf als op school. Inmiddels tekenen zich daarbij de contouren af van een leergemeenschap: een groep docenten bij verschillende opleidingen die actief meedenken met het MU-educatieteam over de manieren waarop we gezamenlijk nog verrassender en passender educatie-activiteiten kunnen maken. Deze wisselwerking is voor alle partijen vruchtbaar: van de vraag hoe MU middels kunst bepaalde thema's binnen het onderwijs kan agenderen tot bespreken hoe kunst een rol kan spelen bij onderwijsinnovatie en nieuwe leervormen.

De Creatieve Code

Ook *De Creatieve Code*, de door MU ontwikkelde leerlijn waarin zowel leerlingen als hun docenten zich op creatieve wijze leren uiten in digitale talen, wordt na enkele jaren van ontwikkeling volop uitgerold. MU doet dit met steun van diverse private en publieke fondsen, zoals SIDN, Fonds21, Fonds Cultuurparticipatie en Stichting Cultuur Eindhoven, en met diverse lokale samenwerkingspartners van Eindhoven, Breda en Tilburg tot Nijmegen, Amsterdam, Haarlemmermeer en Leeuwarden. Zowel dankzij *Play & Learn* als met *De Creatieve Code* en een vernieuwend project als *Future Cities* dat in 2018/2019 gestalte kreeg en speciaal gericht was op MBO-ers bereikt MU jaarlijks zo'n 10.000 leerlingen, middelbare scholieren en studenten. Bereik dat bovendien beklijft en zich verder verdiept door regelmatige interactie met de leergemeenschap.

MU-projecten trekken jaarlijks vele tienduizenden bezoekers. Op Strijp-S zijn dat er in de periode 2017 tot en met 2019 rond de 40.000 per jaar. Buiten de eigen muren zijn dat er nog vele tienduizenden meer, zeker sinds MU ook actief co-cureert en co-produceert. Naast grote aantallen fysieke bezoekers trekt MU ook online veel belangstelling waardoor de schare internationale fans nog altijd groeiend is.

In de afgelopen jaren is MU-directeur Angelique Spaninks verschillende malen gevraagd als gast-curator, co-producent, gastspreker en artistiek adviseur. De ruimte hiervoor nam verder toe nadat zij in 2018 het directeurschap bij STRP

beëindigde en zich weer volledig op MU richtte. In Nederland leidde dit tot samenwerkingen met Into The Great Wide Open, GLOW, STRP, Nederlands Film Festival, Imagine Film Festival, Fiber en NDSM Ferrotopia. In het buitenland werden samenwerkingen opgezet met onder meer Science Gallery Dublin, Haus für Elektronische Künste Basel, Gasworks London, Art in General New York, Jerusalem Design week, BIO26 Ljubljana, OCT Loft Shenzhen, 6th Guangzhou Triennial en Wuzhen International Contemporary Art Exhibition. Deze samenwerkingen boden en bieden de kans om co-productie, talentontwikkeling, publieksbereik en **internationalisering** nadrukkelijk aan elkaar te koppelen en elkaar te laten versterken- een strategie die MU de komende periode verder wil uitwerken om in aanmerking te komen voor de extra 250.000 euro gericht op verbreding van het nationaal en internationaal publieksbereik.

Wat betreft **talentontwikkeling** ligt het zwaartepunt bij MU tot nu toe veelal in de tweede helft van het jaar. Piekmoment is de Dutch Design Week waarvoor Strijp-S één van de hoofdlocaties is. MU cureert in die periode altijd nadrukkelijk zelf een expositie die ruimte biedt aan autonoom ontwerp (zoals *The Object is Absent* in 2019) of een thema centraal stelt dat verdieping biedt op het reguliere DDW aanbod (zoals *The New Newsroom* in 2018, *Materialising the Internet* in 2017, *For Play, Designing Sexuality* in 2016). MU werkt in de samenstelling hiervan vaak intensief samen met designcuratoren/ontwerpers en focust op een afgewogen mix van enkele bekende namen naast veel jonge makers die in de vormende jaren van hun praktijk zitten.

Ook nam MU enkele jaren geleden tijdens DDW het initiatief voor de talkshow *Create Out Loud*, samen met What If Lab van de Dutch Design Foundation en programmamaker Isolde Hallensleben. Vanaf 2018 zetten we daarbij in op innovatie

The Object is Absent, 2019 [↗](#)

The New Newsroom, 2018 [↗](#)
Materialising the Internet,
2017 [↗](#)

For Play, Designing Sexuality,
2016 [↗](#)





BACK END [↗](#)

van het genre door talentvolle ontwerpers en ontwerpteams onder de noemer *Re-Create Out Loud*. Talenten als Arvid & Marie, Tom Loois, Simon Dogger, Adelaide Tam, Dries Depoorter, maar ook een gelauwerd magazine als MacGuffin namen de uitdaging aan, wat doorgaans een volle zaal opleverde.

In 2019 ging MU bovendien de samenwerking aan met het Stimuleringsfonds Creatieve Industrie en presenteerde de 28 geselecteerde ontwerptalenten van dat jaar onder de noemer *The Scene is Here* in combinatie met *The Object is Absent*. Naast korte filmportretten door Studio Moniker gaven vrijwel alle talenten ook live een presentatie wat tot veel positieve reacties leidde bij het publiek en de makers zelf - een recept voor herhaling in 2020.

Polarities: Psychology and Politics of Being Ecological, 2019–2020 [↗](#)

ReShape: Mutating Systems, Bodies and Perspectives, 2018–2019 [↗](#)

Een ander jaarlijks moment waarop MU talent een stimulerende context biedt, is het bio art en design programma rondom de BAD Awards. De drie winnaars van deze inmiddels tot ver over de grenzen geroemde prijs, die MU samen met partners ZonMW en BioArt Laboratories organiseert, zijn nooit langer dan 5 jaar afgestudeerd. Na de selectie door een onafhankelijke internationale jury van wetenschappers en kunstenaars, begeleidt het MU-team ze gedurende een half jaar om hun plannen te realiseren. Ervaring leert dat de winnende projecten daarna veelvuldig opgepikt worden en internationaal rondreizen.

Helaas hebben we niet alle plannen om talent verder te helpen in de periode 2017-2020 naar wens kunnen uitvoeren. MUTate waarbij we afstudeerders in de MU-containers als onderdeel van Plug In City wilden laten werken is niet tot wasdom gekomen. Reden is dat de vorming van Plug In City ruim anderhalf jaar vertraging opliep. Ook blijken de gestapelde containers niet ideaal als tijdelijke werkplek waardoor de inhoudelijke binding van het programma met MU niet goed tot stand komt. De behoefte om talenten gedurende het hele jaar vanuit de kernwaarden van MU te voeden is echter onverminderd sterk, waarover verderop in dit plan meer.



ACTIVITEITEN EN PROGRAMMA 2021—2024

Kijkend naar de activiteiten die MU in haar ruim twintigjarig bestaan heeft ontwikkeld, vallen verschillende programmatische lijnen te destilleren die met elkaar verknoopt een uitgesproken MU-weefsel vormen. Dat weefsel vormt het fundament waarop ook het programma voor 2021–2024 voortbouwt. MU hanteert daarbij een co-creatieve en open werkwijze, wat betekent dat niet wordt uitgegaan van vooraf vastgestelde thematische concepten, maar dat altijd in samenspraak met gast-curatoren en makers tot een nadere afbakening wordt gekomen.

Zoals in het meerjarenplan voor 2017–2020 aangekondigd, is het aantal tentoonstellingen in MU in de afgelopen jaren beperkt tot maximaal 6 per jaar naast 4 tot 6 projecten elders. Zoals gehoopt en verwacht heeft dit geleid tot aanzienlijk breder bereik zonder dat het bezoek aan de eigen exposities op Strijp-S significant is afgenomen. Actualiteit en flexibiliteit zijn behouden, terwijl het doorzetten van (mede) door MU geproduceerd werk naar andere locaties en presentaties is toegenomen, net als de hoeveelheid (inter)nationale co-producties. Dit komt de inkomsten, de continuïteit en verdieping van het programma en de relaties met makers en partners ten goede. MU wordt onder kunstenaars en ontwerpers geroemd om haar sterke productieteam, eerlijke beloning, flexibele begeleiding en brede netwerk. Daarnaast wordt MU internationaal steeds meer als inhoudelijk partner erkend en benaderd.

Kern van het MU-programma blijven uiteraard de presentaties: solo's, groepsexposities en thematische projecten met internationale en interdisciplinaire kunstenaars. Deze gaan met enige regelmaat gepaard met een publicatie, digitaal dan wel gedrukt. Rondom deze kern van exposities creëert MU een steeds uitgebreider randprogramma dat verdiept en verbreedt, waarmee het publiek zowel intellectueel wordt aangesproken als ook zelf wordt uitgedaagd tot maken. MU experimenteert met nieuwe vormen van masterclasses en symposia, rondleidingen, performances, interactieve projecten en semi-permanente installaties in de openbare ruimte en blijft dat ook in de komende periode doen.

Voor de periode 2021–2024 formuleren we drie programmalijnen die deels voortbouwen op, maar ook een geactualiseerde verscherping bieden van de programmalijnen die we tussen 2017–2020 centraal stelden. Uiteraard sluiten ze onverminderd aan bij de missie, het profiel en de mentaliteit van MU.

→ URBAN ECOLOGIES

Onder de noemer *Urban Ecologies* verlegt MU de komende jaren de belangstelling die ze altijd al heeft gehad voor de razendsnelle transformatie van stedelijkheid naar de ontwikkeling van alternatieve urbane ecosystemen, collectiviteit in de echte én de virtuele wereld en alle werelden daartussen, in zowel Westerse als niet-Westerse context. Hierbij kan de focus liggen op energieke counterculturele bewegingen zoals de ondergrondse maar levendige queerscene in China waarover we met enkele vaandeldragers daar eerste gesprekken voeren. Maar ook het herijken van de verhoudingen tussen de stad en het rurale is een thema dat zowel regionaal als internationaal op de culturele agenda staat.

Maar eerst zoomen we ver uit door het creatieve proces van worldbuilding centraal te zetten en een aantal sprekende voorbeelden hiervan in MU bij elkaar te brengen. 'Worlding' beperkt zich niet meer tot science fiction en fantasy maar is een volwaardige kunstvorm geworden. Dankzij het voorbereidende werk van 'grand old radical writers' als Octavia Butler, Ursula K. Le Guin en Donna Haraway breiden kunstenaars en ontwerpers als Liam Young, Alexandra Daisy Ginsberg en Ian Cheng 'worldbuilding' uit tot een nieuw creatief genre. Daarin versmelten disciplines met elkaar, ontstaan uiteenlopende hoopgevende gedekoloniseerde, queer en gedemoderniseerde werelden en worden speculatieve testcases van utopische maar ook dystopische alternatieve samenlevingen geschetst, zowel in de ruimte als hier op aarde.

Met de expositie *Worlding Worlds* werkt MU aan een eerste overzicht van dit genre in 2020, om hier vervolgens in de komende jaren op voort te bouwen met makers als Justin Shoulder/Phasmahammer, Tianzhuo Chen/Asian Dope Boys. Ondertussen nemen ook opleidingsinstellingen als Strelka in Moskou, SCI-Arc in Los Angeles, maar ook de Design Academy Eindhoven met haar jaarlijkse Geo-design presentaties het grootschalig onderzoekend ontwerpen op in hun onderwijsprogramma's. De aanwas van jongere generaties kunstenaars die dergelijke grote analyses durven aangaan en beeldend vertalen zal voorlopig dan ook zeker niet opdrogen. MU houdt daarbij graag de vinger aan de pols.

Ook passend onder Urban Ecologies is MU's deelname in het door NWO Smart Culture gehonoreerde onderzoeksprogramma *Documenting Complexity: Intersections of Documentary, Activism and Technological Innovation*. Hier werkt MU mee in een consortium onder leiding van prof. dr. Tamara Witschge van de Universiteit Groningen, de School voor Journalistiek Utrecht, Worm, Beeld & Geluid en Verspers. Samen onderzoeken we het gebruik van nieuwe technologieën als AR, VR en drones door geëngageerde documentairemakers en kunstenaars zowel in praktijk als in theorie. Deze samenwerking vloeit voort uit de expositie *The New Newsroom*. MU zal hierbinnen onder meer werk van Post Neon en Cream on Chrome bijdragen en tenminste vier publiekspresentaties organiseren om dat wat onderzocht wordt ook bespreekbaar te maken. Extra interessant is het feit dat het speelveld van *Documenting Complexity* de open stad is, waarin complexe en onvoorspelbare maatschappelijke processen plaatsvinden die het contrast tussen de steden die we eigenlijk willen en de steden waar we daadwerkelijk in wonen alleen maar lijken te vergroten.



For me, MU is one of the leading European institutions involved in the promotion and diffusion of contemporary art and design that crosses traditional genre boundaries between the visual arts, performance and design. Both bold and trendy, MU addresses current and relevant topics of our times. MU represents a veritable cultural kaleidoscope for a broad public.

— SABINE HIMMELSBACH, DIRECTEUR HeK, BASEL

THE OBJECTIVIST DRUG PARTY



THE NEW NEWSROOM

Derde element onder *Urban Ecologies* is de samenwerking die MU komende jaren aangaat met partners op Strijp-S. Eerste partner is circulair creatief containerdorp Plug-In-City (PiC), onze naaste buur, waar MU ook deel van uitmaakt met twee containers. Deze wisselwerking is vooral praktisch en direct. MU gebruikt de werkplaatsen en expertise van de PiC-community en omgekeerd dient MU het collectief van advies over doorontwikkeling en organisatie.

Tweede partner is het Urbancluster. MU nam in 2001 het initiatief om een van de eerste grote houten skatebowls in de Benelux te ontwerpen samen met de skaters van Eindhoven, TU/e bouwkundestudenten, architect Marc Maurer en skater Jocko Weyland. In 2002 was de bowl een feit, eerst in een hangaar bij Welschap maar al snel als kloppend hart van skatersparadijs Area51 op Strijp-S. Reden genoeg voor MU en het Urbancluster om in 2021 en 2022 samen stil te staan bij skatecultuur en de raakvlakken met kunst van nu. Bovendien zet het Urbancluster in op een plek in de BIS als ontwikkelinstelling voor urban dans, muziek, sport én kunst waarbij MU als partner voor het kunstdeel is benaderd. Inzet is om bottom up via pitches urban creatieven en nerds uit te dagen om tot nieuwe ideeën te komen die verder worden uitgewerkt en met name in de openbare ruimte gestalte krijgen, zoals op het Ketelhuisplein, onder de Leidingstraat en langs de plinten van de gebouwen Gerard (waar MU in zit) en Anton. Juist hier wil gebiedseigenaar Sint Trudo de geest van het terrein als creatieve campus zichtbaar houden en daar dragen MU, het Urbancluster en PiC graag aan bij.

→ INTELLIGENT BEINGS

Voortbouwend op de tweede programmalijn van 2017–2020, *Post-digital and Transhuman Explorations*, zoomt MU tussen 2021–2024 in op *Intelligent Beings*. Hiermee sluiten we aan op het wereldwijde digitale leven en de steeds verdergaande interactie met artificiële intelligenties en de invloed daarvan op ons dagelijks leven; economisch, sociaal, cultureel en emotioneel.

Maar het is niet alleen machine-intelligentie waartoe we ons in toenemende mate verhouden. Want terwijl we met onze menselijke intelligentie en technologie kunstmatig slimme systemen weten te creëren die ons denkvermogen bijna overtreffen, lijken we ook steeds meer oog te krijgen voor 'andere intelligenties'. Van de spirituele kennis van sjamanen tot het belichaamde weten dat ieder van ons al fietsend en dansend ontwikkelt. En van het evolutionair aan dezelfde bron als de menselijke geest ontsproten brein van de octopus, dat zich ook hoogintelligent maar toch heel anders ontwikkeld heeft en het Mycorrhizal Wood Wide Web dat hele bossen laat communiceren, tot het microbioom, het tweede brein in onze darmen.

In wetenschappelijke kring wordt dit alles samengevat onder de *non-human turn* - het besef dat we dan misschien wel in het door de mens gedomineerde Antropoceen leven, maar dat een wezenlijk aspect van die erkenning juist betekent dat we doordrongen raken van het feit dat er ook complexe communicerende en lerende niet-antropocentrische, niet-westerse en niet-menselijke intelligente systemen bestaan. Voor MU is dit besef niet nieuw. We kwamen er in het verleden al vaker mee in aanraking door makers als Arne Hendriks en Mike Thompson, Partizan Publik en Nelly Ben Hayoun met haar University of the Underground en filmproject *I Am (Not) A Monster*. Maar hoe dieper we erin duiken hoe meer systemen er opdoemen. De komende jaren verkennen we daarom het hele amalgaam aan 'intelligenties', inclusief vigerende begrippen als lived experiences, embodied knowledge en cognitieve diversiteit, en de vele kunstenaars die zich hiermee bezighouden. Zo zijn we in gesprek met kunstenaar/auteur James Bridle die werkt aan een opvolger van zijn veelgeprezen boek *New Dark Age*. Onder de werktitel *The Others* zoomt hij in op de veelheid aan intelligenties naast de menselijke en de artificiële. Samen met MU wil hij parallel aan dit nieuwe boek in 2021 een expositie ontwikkelen.

Andere makers die we rond dit thema betrekken zijn Memo Akten, David Garcia (ism Framer Framed), Simone Niquille, Arvid & Marie en Alvin Arthur.

Een ander project in deze lijn is de internationaal toerende expositie *Real Feelings* die MU momenteel samenstelt met HeK in Basel en freelance curator Ariane Koek (initiator Arts@Cern). Premisse van deze expositie is dat onze emoties in de 21ste eeuw tot wapens worden gemaakt. Ze worden handig bespeeld om maatschappelijke veranderingen teweeg te brengen en beïnvloeden de manier waarop we consumeren, relaties aangaan, handelen en zelfs stemmen. Maar wat zijn nog echte gevoelens in de huidige hoogtechnologische wereld? En hebben ze wel een lichaam nodig om echt gevoeld te worden?

Real Feelings brengt het werk van ruim twintig internationale kunstenaars bijeen, onder wie Antoine Catala, Cécile B. Evans, Lucy McRae, LOREM, Dani Ploeger, Kyle McDonald & Lauren McCarthy, Coralie Vogelaar, Seokyoung Kim en Troika. Bij de expositie verschijnt een catalogus waarvoor neurowetenschapper Antonio Damasio en kunstenaar Cécile B. Evans een essay leveren. De expositie opent in mei 2020 in Basel, en zal voorjaar 2021 bij MU te zien zijn. Voor de tussenliggende periode zijn we onder meer in gesprek met Sommerset House in Londen, MEET in Milaan, Art Science Museum in Singapore en Kiasma in Helsinki.

Verder wil MU binnen deze lijn de inmiddels stevige internationale erkenning die is opgebouwd op het gebied van bio art & design verder uitbouwen. Inzet is om de BioArt & Design Award ook na het 10-jarig jubileum in 2020 te prolongeren. Idealiter blijft ZonMW daarbij de wetenschappelijke partner en één van de financiers van (een deel van) het prijzengeld en denkt BioArt Laboratories daadwerkelijk residentieplekken te kunnen bieden. Daarnaast zijn we in gesprek met andere partners om het geheel nog steviger te schragen. Het Stimuleringsfonds Creatieve Industrie heeft interesse om de samenwerking tussen kunst en wetenschap verder mee te ontwikkelen en met Brabant C kijken we of het huidige special weekend waarmee we de BAD-expo doorgaans afsluiten tot een meerdaags BAD-festival kan uitgroeien. Daarnaast gaan we in gesprek met het aan AKV St Joost verbonden bio based art and design lectoraat dat in 2019 van start is gegaan om zowel hun research als studenten met MU te verbinden. Internationaal werken we met de toonaangevende Chinese bio art curator Jo Wei aan een expositie rond 10 jaar BAD Award die vanaf eind 2020 een jaar door China gaat reizen. Eerste funding vanuit China is hiervoor toegezegd, MU werkt aan matching hiervoor vanuit Nederland.

→ ART IN TRANSITION

Voor de derde lijn zoomen we uit van *The Art of Design/The Design of Art* naar *Art in Transition*. Hierin werken we samen met partners en makers die net als MU transdisciplinair werken, de grenzen van hun disciplines overschrijden, experimenteren in het beeldende en combinaties aangaan met andere domeinen. MU heeft een traditie in de samenwerking met grensverleggers en genrestretchers, van Henrik Vibskov en Dries Verhoeven tot Anagram en van Nonotak en Wild Vlees tot Karel van Laere, maar door het komende jaren tot programmaliijn te maken, verleggen we ook onze eigen grens en die van ons publiek, dat in toenemende mate de traditionele toeschouwersrol ontgroeit.

Uiteraard zijn we ons bewust dat cross-overs voor alle betrokkenen spannend en anders zijn, waardoor geen van de partijen op routine kan varen. Maar juist dit soort avontuur hoort bij de hybriditeit die we willen uitdragen en verder ontwikkelen. Om deze programmaliijn gestalte te geven zijn we met verschillende partners in gesprek. Belangrijkste partner met wie we een langdurige samenwerking aangaan die zich over meerdere jaren uitstrekt en verschillende verschijningsvormen zal aannemen is het multidisciplinair makerscollectief Boogaardt|VanderSchoot.

“MU is one of very few contemporary art spaces in the world devoted to looking at the intersection of art, technology, science and society - and it is the only one I know with such a strong feminist and queer curatorial focus. This makes it uniquely important in showcasing and supporting works that often are marginalized in the European festival circuit and other tech art spaces, because of the identities of their makers and the social provocations they raise. ”

— HEATHER DEWEY-HAGBORG,
KUNSTENAAR



GENOMIC INTIMACY ¹²

Hun projecten houden het midden tussen performances en installaties, waarin technologie niet zozeer als middel wordt ingezet maar vaak de hoofdrol speelt, en de evolutie van de toekomst verkend wordt aan de hand van Westerse wetenschap én sjamanistische wijsheid. In de periode 2021–2024 zetten zij ieder jaar een windrichting centraal, waarbij MU in 2021 meegaat in de zuidelijke stroom die zich richt op zwermen en crowdsimulations en in 2023 in de noordelijke stroom die vooral draait om incubatie en rituelen voor de toekomst. Bedoeling is om middels test-cases, try outs en randprogramma's toe te werken naar een gezamenlijk project in MU dat ter plekke gemaakt wordt en zich ontpopt als een 'room for transformation' in de vorm van repetitieruimte, expositie, performance, concert en video-installatie ineen.

Voor programma in 2022 zijn we eveneens in gesprek met transgender/feminist filosoof en curator Paul B. Preciado met wie we als gastcurator een serie nieuwe seksorganen voor de toekomst willen vormgeven. Ook zijn we in gesprek met de jonge maar ambitieuze in Eindhoven gevestigde Foundation We Are, die design weet te verbinden met geo-politiek en mensenrechten om in direct contact met activisten daadwerkelijk iets te veranderen. Met hen willen een verdiepend randprogramma opzetten. En met future food designer Chloé Rutzerveld gaan we een langlopend traject in van creatieve workshops en testpanels en een uiteindelijke presentatie rondom *Nutrisolus* - haar onderzoek naar een radicaal nieuw voedselsysteem op basis van pure, alleen door microben geproduceerde nutriënten en de nieuwe eetrituelen die ervoor moeten zorgen dat mensen deze 'gezonde' voeding ook willen eten.

CULTUREEL ONDERNEMERSCHAP

De afgelopen jaren heeft MU geïnvesteerd in een model voor een meer duurzame organisatie, waarbij de kernfuncties door twee personen in nauwe samenwerking met elkaar worden ingevuld. Op deze manier worden kwetsbaarheden in de organisatie afgedekt en ontstaat er op natuurlijke wijze meer gesprek binnen de organisatie over hoe MU dingen doet en waarom dat zo gaat. Dit draagt bij aan kritische reflectie op het eigen handelen en waar nodig het tijdig bijstellen hiervan. Met de aanstelling van een adjunct-directeur is de implementatie hiervan ook op directieniveau afgerond.

Het huidige verdienmodel van MU bestaat uit een mix van drie elementen. Mede door deze drieslag, die zoveel mogelijk in balans moet zijn, wordt risico geminimaliseerd. In de eerste plaats zijn er de directe inkomsten uit MU-activiteiten. Die bestaan uit entree, verkoop van MU-publicaties, educatie-activiteiten, 'verhuur' van expertise en verkoop en verhuur van ruimte en materiaal aan derden. Met name op het gebied van educatie en het uitwisselen van expertise en advies in denktanks, commissies en creatieve teams door teamleden stelt MU zich cultureel ondernemend op met toenemende inkomsten als gevolg.

Sponsoring blijft lastig voor een instelling als MU - de spoeling is dun en het programma is voor gevestigde bedrijven te avontuurlijk en experimenteel. Daarbij zijn start ups zelf dringend op zoek naar middelen, tijd en focus waardoor samenwerking hooguit in natura of op gedeelde interesse gestalte krijgt. MU richt zich daarom zoals gezegd al enkele jaren op co-producties en opdrachten. Dit vertaalt zich in overige directe inkomsten en indirecte inkomsten die uiteindelijk allemaal ten goede komen aan het MU programma.

Derde element in de financieringsmix zijn externe financiële bronnen als private fondsen (Fonds21, SIDN Fonds, ABN AMRO CultuurFonds) naast de onverminderd meest belangrijke bron van inkomsten: subsidie uit publieke middelen, zowel structureel (OCW, provincie Noord-Brabant en Gemeente Eindhoven) als incidenteel (Kunstloc, Fonds Cultuurparticipatie).

Dit alles zorgt voor een gezonde financiële basis waarmee MU haar kernactiviteiten financiert en doorontwikkelt. De werving van eigen inkomsten wordt niet direct aan kaartverkoop onderhevig gemaakt, omdat MU ervan overtuigd is dat een zo laag mogelijke drempel voordeliger is om breed bereik en inhoudelijke waardering

voor nieuwe kunst van jonge makers te voeden. De publieksinkomsten nemen desondanks wel toe, mede dankzij betaalde educatieve en rand-programma's.

Ook is MU partner van de museumjaarkaart en van We Are Public, en jongeren mogen tot 18 jaar gratis binnen net als studenten op vertoon van hun studentenkaart. Dit om onze doelstelling als presentatie-instelling recht te doen om zo veel mogelijk mensen in contact te brengen met vernieuwende hedendaagse kunst.

Door over de volle breedte van zowel programma als organisatie verder te professionaliseren laat MU al jaren zien dat succesvol cultureel ondernemerschap draait om samenwerken op inhoud en vanuit eigen kracht handelen. Voldoende eigen inkomsten en publieksbereik zijn een vanzelfsprekend gevolg. Vandaar dat MU voortbouwend op deze ervaring vol vertrouwen haar nieuwe Talent voor Publiek programma lanceert als hybride vorm van investeren in cultuur, makers én publiek.



EDUCATIE EN PARTICIPATIE 2021—2024

MU heeft in de afgelopen periode stevig en succesvol ingezet op educatie en participatie. Daar bouwen we komende jaren uiteraard op door met ons *Play & Learn*-aanbod dat gekoppeld is aan het MU-expositie en randprogramma. Door aansluiting bij het programma Cultuureducatie Met Kwaliteit en de MBO-regeling scherpen we *Play & Learn* programma's verder aan.



“MU biedt actuele, verrassende inspiratie en daagt uit tot dialoog, experiment en verkenning voor zowel studenten als docenten. MU denkt in mogelijkheden; dit biedt kansen voor nieuwe samenwerkingen, projecten of interventies zoals een lesprogramma afgestemd op het thema van de expositie.”

— SELMA JONKER | DOCENT CREATIVITY
& CO-FOUNDER VONK

Zo wordt zichtbaar hoe kennismaking met kunst bijdraagt aan de creatieve ontwikkeling en culturele vermogens van leerlingen en docenten en hoe je in samenwerking met culturele partners het creatieve proces van kinderen en jongeren kan stimuleren. Door actief het gesprek aan te gaan over deze onderwerpen verbeteren we niet alleen onze activiteiten, maar merken we ook dat we steeds meer als expert worden gezien in het veld. Dit resulteert in nieuwe uitnodigingen voor conferenties, expertmeetings en workshops.

Gezien het succes van De Creatieve Code voegen we - in het kader van Intelligent Beings - de komende jaren graag nog een leerlijn toe. De leerlijn 'Het Creatieve Lichaam' (werktitel) betreft zowel kunstenaars als wetenschappers en bouwt op de ervaringen die MU heeft opgedaan met projecten als For Play Designing Sexuality, The Embassy of Intimacy en The Object is Absent. Publiek gaf aan deze exposities verfrissend te vinden vanwege de fysieke interactie en ze boden MU en de betrokken makers de kans om andere registers aan te boren. Naar het onderwijs biedt deze aanpak MU de mogelijkheid om vanuit een beeldende en performatieve benadering een brug te slaan tussen biologie, burgerschap en (zelf)bewustzijn in het onderwijs. Dit sluit mooi aan bij de wens van scholen om wetenschap en kunstonderwijs verder te verbinden en raakt het aan hot topics onder jongeren als de maakbaarheid van het lichaam en het vinden van de eigen identiteit.

Als eerste stap in dit proces, die we al in 2020 zetten, sonderen we bij onze leergemeenschap, ons scholennetwerk en enkele kunstenaars die we willen betrekken of en hoe deze insteek aansluiting kan vinden binnen het onderwijs. Daarna werken we het thema verder uit met een team van geïnteresseerde betrokkenen onder leiding van MU, smeden we passende partnerschappen en schrijven extra fondsen aan.

COMMUNICATIE & DOELGROEPEN

Zowel de vernieuwde positionering als Hybrid Art House als het Talent voor Publiek programma vraagt om aanscherping van de communicatie. De MU-site is toe aan revisie en een upgrade die de online-communicatie beter laat aansluiten op het huidige internetgebruik via alle mogelijke interfaces, de toegenomen hoeveelheid informatie die MU naar buiten wil brengen en de interactie met het publiek die we beogen. Onderdelen als MUTV (het uitgebreide archief aan clips van alle exposities sinds 2009) en MUTXT (essays, analyses, verdieping) kunnen dan beter zichtbaar en actiever gepromoot worden. Hiervoor werken we aan een nieuwe strategie. Daarbij worden naast de website ook de visuele identiteit, de digitale nieuwsbrief en de social media strategie en concepten opgefrist. Passend bij het karakter van MU willen we bovendien experimenteren met het betrekken van kunstenaars bij originele campagnes een MU-Telegram channel opzetten of een WhatsApp nieuwsbrief lanceren.

Middels dialoog en interactie willen we de binding met specifieke doelgroepen versterken en verdiepen. Bij educatie, waar interactie met docenten en leerlingen via het nieuwe De Creatieve Code lessenportal al een tijd centraal staat, werkt dit goed. Die aanpak trekken we waar mogelijk door naar de reguliere communicatie zodat we specifieke doelgroepen zowel on- als offline nog beter bedienen, en wellicht nieuwe doelgroepen aan kunnen boren. Het actief monitoren van de dynamiek van onze social media is daarin van belang maar ook het zorgvuldig onderhouden van directe contacten en het op locatie helder uitdragen van MU.

De hybride programmering die MU zo kenmerkt, maakt het des te belangrijker alle doelgroepen goed in kaart te hebben en contacten maar ook mailinglijsten zorgvuldig op te bouwen en onderhouden. Het MU-balieteam speelt hierin een belangrijke rol. Zij zijn het gezicht en eerste aanspreekpunt voor bezoekers.



MATERIALIZING THE INTERNET



THE OBJECT IS ABSENT

Alle andere meer institutionele relaties met onderwijs en partners, fondsen en kunstenaars lopen via het kantoor. Communicatie is dan ook zeker niet de verantwoordelijkheid van de communicatiemedewerkers alleen, het hele MU-team moet het verhaal van MU en van de exposities op alle niveaus kunnen uitdragen.

MU trekt vanouds een hoogopgeleid en cultureel geïnteresseerd publiek dat jong is (50% jonger dan 30 jaar) en voor 66% van buiten Eindhoven komt, waarvan 25 % uit het buitenland (percentages op basis publiekspeilingen 2018). Via het educatie en participatie programma worden veel scholieren en studenten bereikt, maar MU zet ook in op avontuurlijke 65-plussers, onder meer in kunstclubverband en met een cursus 3D printen.

Naast diversiteit in leeftijden heeft MU oog voor een meer sociaal-economisch en cultureel divers publiek. Dit doet MU met name door samenwerking op te zoeken met festivals in de stad in plaats van met andere, vergelijkbare presentatie-instellingen met wie een groot deel van het publiek al gedeeld wordt. Verder zet MU bewust in op samenwerking met scholen, vanuit het besef dat daar de toekomstige cultureel veelkleurige jongeren samenkomen, zonder dat zij daarbij direct op hun etnische afkomst worden aangesproken. Door steeds nieuwe invalshoeken te kiezen, trans-sectorale allianties aan te gaan en in te spelen op urgente maatschappelijke onderwerpen bereikt MU nieuwe publieksgroepen.

